

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	食品药品与粮食大类（49）
所属专业类（代码）	药品与医疗器械类（4902）
对应行业（代码）	医药及医疗器械批发（515）、医药及医疗器械专门零售（525）
主要职业类别（代码）	药师（2-05-06-01）、医药代表（2-06-07-07）、 互联网营销师（4-01-06-02）、医药商品购销员（4-01-05-02）、 健康管理师（4-14-02-02）
主要岗位（群）或技术领域	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导 药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营
职业类证书	执业药师、药品购销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向**医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员**等职业，能够从事**药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营**等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守**职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神**；

(3) 具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作意识；

(5) **适应本行业数字化和智能化发展需求**；

(6) 养成良好运动、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(7) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

2. 知识目标

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

(2) 掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、**药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规**；

(3) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，理解**绿色药品物流与包装、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能**；

(4) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(5) 掌握必要的专业英语词汇，能阅读和理解英文药品说明书、外贸单据及简单的国际医药行业资讯；

(6) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能；

(7) 掌握必备的美育知识。

3. 能力目标

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

（2）掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

（3）掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

（4）掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；

（5）掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力；

（6）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（7）达到国家大学生体质健康测试合格标准；

（8）具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

六、培养能力体系

本专业人才培养方案以能力图谱为培养规格的逻辑主线。经企业跟岗挖掘与职业分析，将培养规格具体化为‘5大岗位群—16个能力单元—66个核心技能点’的可考核体系（见表1：药品经营与管理专业总能力图谱），确保每条能力有来源、可落地、能考核。

（一）药品经营与管理专业总能力图谱

这份总图谱是人才培养方案的逻辑主线，界定了本专业学生必须具备的完整能力体系。

表6-1：药品经营与管理专业总能力图谱

一级： 项目	二级： 能力单元 工作任务	三级：核心流程/操作步骤	四级：核心技能点	五级： 支撑知识点	课赛证融通 (主责课程/竞赛/证书)
药品采购	1. 医药市场调研与需求预测	明确目标→设计调研提纲与问卷→实施调查→数据分析→提出采购建议	①能设计调查提纲并实施抽样调查；②能进行统计分析并撰写报告；③能运用ABC、量本利法进行库存分析；④能评价客户质量、市场能力及信用。	①市场调研方法与抽样技术；②数据分析与统计基础；③ABC分析法与库存控制；④客户信用评价指标	主责课程《医药市场营销实务》 证书：高级·市场调研
	2. 采购计划编制与合同管理	分析进销存数据→制定采购计划→审核供应商资质→签订购销合同→跟踪订单	①能结合数据编制采购计划；②能审核供应商资质及首营资料；③能签订合同并跟踪执行；④能设置安全库存并管理记录	①采购计划编制方法；②GSP供应商审核要点；③合同法基础；④供应链管理流程	主责课程：《药品经营质量管理实务》 竞赛：首营审核 证书：中级·购进药品
	3. 商务谈判与渠道管理	准备谈判方案→进行价格磋商→分析并化解僵局→签订合作意向→建立客户档案	①能运用谈判技巧进行价格磋商；②能分析谈判僵局并化解合同纠纷；③能建立并维护供销渠道与客户网络；④能运用产品生命周期优化策略。	①商务谈判策略与技巧；②合同纠纷解决途径；③渠道管理基本知识；④产品生命周期理论。	主责课程：《医药市场营销实务》 证书：高级·商务谈判
药品销售与服务	4. 顾客接待与咨询服务	迎接顾客→询问需求→倾听与回应→提供专业建议→建立顾客档案	①能运用服务用语主动接待顾客；②能有效询问症状、病史、用药史；③能正确包扎商品及礼品包装；④能收集顾客资料并建立档案。	①社会礼仪与服务规范；②顾客接待标准流程；③客户信息管理与档案管理；④消费心理学基础。	主责课程：《药学服务实务》、《商务礼仪》 竞赛：问病荐药 证书：初级·接待顾客

一级： 项目	二级： 能力单元 工作任务	三级：核心流程/操作步骤	四级：核心技能点	五级： 支撑知识点	课赛证融通 (主责课程/竞赛/证书)
药品质量管理	5. 问病荐药与用药指导	收集患者信息→判断症状→推荐对症药品→选定最佳药品→进行药品介绍与用药交代→解答疑问	①能根据症状推荐两种对症药品；②能按多维标准选出最佳药品；③能介绍适应证、用法用量及禁忌；④能指导特殊剂型及特殊人群用药；⑤能识别常见药物相互作用	①常见疾病病因与诊断标准；②常用药物分类与作用机制；③特殊人群用药注意；④药物配伍禁忌与相互作用；⑤药品说明书解读。	主责课程： 《药学服务实务》 竞赛： 问病荐药与用药指导（45分） 证书： 高级·推荐与介绍药品
	6. 处方审核与调配	审核处方合法性→审核规范性→审核适宜性→调配药品→核对与用药交代	①能审核处方的合法性、规范性、适宜性；②能辨别并处理不合理处方；③能按规程正确调配药品；④能进行处方核对与用药交代。	①处方管理办法与审核要点；②四查十对操作规程；③药物配伍禁忌与相互作用；④特殊管理药品调配规定。	主责课程： 《药学服务实务》 证书： 初级药品销售实施（发药） 执业药师·药学综合
	7. 慢性病会员健康管理	建立健康档案→监测健康指标→评估用药依从性→提供个性化指导→进行健康教育	①能建立档案并定期随访；②能监测血压、血糖等指标；③能评估用药依从性并指导；④能制定个性化健康干预计划。	①慢病管理指南；②常用慢病药物药理；③健康监测设备使用；④健康教育与行为干预理论	课程： 《药学服务实务》、《零售药店实务》 竞赛： 用药咨询与慢病管理（40分） 证书： 健康管理师·慢病管理
	8. 首营审核	收集资质材料→登录数据库核验→识别过期与缺失→出具审核结论→建立档案	①能审核首营企业、品种资质；②能建立并维护合格供货方档案；③能对供货方进行定期质量评审	①企业分类与资质要求；②药品批准文号管理；③GSP首营审核规范要点	课程： 主责《药品经营质量管理实务》、《药事管理与法规》 竞赛： 首营审核（15分） 证书： 中级·购进药品
	9. 药品质量检查	收货：检查运输→核对单据→核对实物→单据签字→填写记	①能执行常规药品收货验收流程；②能判读冷链数据并做出风险决策；③能执	①一般药品收货验收操作规程；②GSP抽样检	课程： 主责《药品经营质量管理实务》

一级： 项目	二级： 能力单元 工作任务	三级：核心流程/操作步骤	四级：核心技能点	五级： 支撑知识点	课赛证融通 (主责课程/竞赛/证书)
		录→单据交接 验收：核对单据、实物→查验合格证明文件→逐批检查→采集追溯码→核对报告书→填写记录 一般/冷链/特殊/退回专项	行特殊药品双人验收与专账管理;④能判断销后退回药品合规性并处置	验标准;③/冷链药品/特殊药品/退回药品特殊要求	竞赛： 药品收货与验收（20分） 证书： 中级·验收模块
	10. 企业质量信息管理	贯穿全流程：验收、养护、销售、售后各环节的信息记录、追溯、分析与报告	①能准确、及时填写各环节质量记录; ②能利用追溯码进行追踪与溯源;③能对质量信息进行统计分析与风险识别; ④能按规定上报ADR、质量可疑品。	①各环节质量记录规范; ②药品追溯码体系; ③药品不良反应监测与报告制度;④质量风险信号识别基础	课程：主责《药品经营质量管理实务》 竞赛：ADR报告 证书： 中级·售后服务模块
	11. 药品储存管理	分类储存→色标管理→制定养护计划→执行重点养护→记录台账→异常处理→效期管理	①能按温区要求分类储存药品;②能执行色标管理并分区存放;③能对重点品种进行专项管理;④能记录台账并处理近效期预警;⑤能识别并处理假劣、不合格药品;⑥能执行特殊药品保管要求	①药品储存标准与温湿度规范;②色标管理与分区存放原则;③重点养护品种确定原则;④近效期药品管理流程;⑤假劣药品鉴别方法;⑥特殊管理药品保管规定	课程：主责《药品经营质量管理实务》 证书： 初/中级·药品保管养护
	12. 药品陈列	区分药品与非药品→区分处方非处方→按储存要求分类摆放→按剂型用途分区→特殊专柜摆放→检查规范美观	①能按处方/非处方/非药品分区陈列; ②能按剂型、用途、储存要求正确摆放; ③能对拆零、含麻制剂进行专柜管理; ④能遵循陈列安全规范	①药品分类管理与陈列原则;②GSP药品陈列规范;③特殊管理要求药品目录;④药品标识与标签识别	课程：主责《药品经营质量管理实务》、《零售药店实务》 竞赛：药品陈列（20分） 证书：初级·药品分类陈列

一级： 项目	二级： 能力单元 工作任务	三级：核心流程/操作步骤	四级：核心技能点	五级： 支撑知识点	课赛证融通 (主责课程/竞赛/证书)
药店运营管理	13. 门店日常作业与品类优化	执行陈列理货→库存盘点→统计销售数据→分析品类结构→提出优化建议→执行调整	①能按GSP要求完成陈列、理货与盘点；②能结合数据进行品类结构优化；③能进行商业计算；④能处理门店票据管理	①零售药店品类管理方法；②盘点方法与差异分析；③销售凭证与票据管理规定；④商业计算基础	主责课程： 《零售药店实务》 证书： 初/中级·经济核算、商品盘点
	14. 会员管理与客诉处理	接待顾客投诉→确认问题→提出方案→执行退换货→建立会员档案→实施精准营销	①能设计并执行会员活动；②能妥善处理客诉及退换货；③能管理会员档案；④能整合线上线下服务	①会员制营销与CRM基础；②客户投诉处理六步骤；③退换货管理规定与流程；④O2O模式与医药电商基础	主责课程： 《零售药店实务》《消费心理学》 证书： 初级·提供服务
	15. 医药电子商务运营	选择平台→选品上架→策划线上活动→处理线上订单→对接物流配送→完成售后	①能选择合适平台开展网络零售；②能运用网络营销方法制定方案；③能把控O2O一体化运营；④能为电商物流提供合规方案	①医药电商平台运营规则；②网络营销推广策略；③O2O线上线下融合模式；④医药电商物流与法规	课程： 《医药电子商务实务》 证书： 互联网营销师（延伸）
通用职业素养	16. 职业规范与法规遵从	学习法律法规→执行GSP规范→处理药品不良反应报告→落实安全生产→践行职业守则	①能严格遵守药品管理法及GSP；②能践行“质量为本、真诚守信”的职业守则；③能处理销售中的不良反应报告；④具备安全知识与应急能力	①药品管理法及GSP核心条款；②医药商品购销员职业守则；③药品不良反应监测与报告制度；④安全生产与消防知识	课程： 《药事管理与法规》、《思政与职业素养》 竞赛： 贯穿所有模块 证书： 初/中/高级·职业道德

（二）专业图谱“岗课赛证创数”六维融通说明

岗（岗位）：技能点(S)精准对标“药师”“医药代表”“采购/质管员”等岗位的国家职业标准与企业SOP。

课（课程）：打破单一学科化授课模式，以**工作任务**（项目A/B/C）为载体，整合药理、法规、运营等碎片化知识，实现**模块化、项目化**教学。

赛（竞赛）：技能点(S)全面覆盖全国职业院校技能大赛“药品购销员”赛项及全国医药行业职业技能竞赛核心考点（如问病荐药、GSP实战、数据分析）。

证（证书）：知识点(Z)与素养点(Y)精准支撑执业药师、药品购销员、电子商务师等职业资格及药品购销员职业技能等级认定证书考核要求，实现“课证融通”。

创（创新）：图谱高阶项目（如“药店新零售运营”“O2O门店数字化营销”）植入创业思维与经营模拟，培养解决复杂问题的创新能力。

数（数字）：所有技能点与知识点**编码**入AI学情诊断系统，并配套**虚拟仿真验收实训系统**（如冷链药品验收）、**企业真实工单拆解与数字质量管控平台**，实现能力画像、个性化学习路径与教学预警，驱动精准教与个性学。

（三）能力-课程支撑矩阵

为实现专业总图谱中的16项能力单元，本方案科学设计课程组合，以‘**一个能力模块，一门主责课程；其他课程，辅责支撑**’为原则，划定课程边界，杜绝多课争抢同一能力点。各课程对能力图谱的支撑关系与强弱程度，详见表2：专业能力-课程支撑矩阵。

表6-2：能力-课程支撑矩阵

课程名称	主责能力单元 (编号)	辅责/支撑能力单元 (编号)	强支撑(★)/弱支撑 (☆)	对接竞赛模块	对接证书考核点
药品经营质量管理实务	2, 8, 9, 10, 11, 12		★(主责单元) ★(对单元2采购资料审核提供支撑)	首营审核、药品收货与验收、药品陈列	初/中/高级·保管养护、验收、资质审核
药学服务实务	5, 6	4, 7	★(主责单元) ☆(对4, 7提供接待与知识支撑)	问病荐药与用药指导、慢病管理	高级·推荐介绍药品、执业药师·综合
医药市场营销实务	1, 3	13, 15	★(主责单元) ☆(对13, 15提供市场分析支撑)	—	高级·市场调研、商务谈判
零售药店实务	13, 14	7, 15	★(主责单元) ☆(对7, 15提供门店实操支撑)	慢病管理(部分)	初/中/高级·经济核算、盘点、客诉处理
医药电子商务实务	15	14	★(主责单元) ☆(对14提供020融合支撑)	—	互联网营销师(延伸)
药事管理与法规	16(共同主责)	8	★(主责单元) ☆(对8提供法规框架支撑)	贯穿所有模块	初/中/高级·职业道德、法规
商务礼仪/消费心理学	—	4, 14	☆(提供人文素养与话术支撑)	—	初级·接待与服务

（四）能力图谱清单

1. 《医药市场营销实务》课程能力图谱
2. 《零售药店实务》课程能力图谱
3. 《药学服务实务》课程能力图谱
4. 《医药电子商务实务》课程能力图谱

以上各门核心课程，均已依据专业总图谱开发了单门课能力图谱。以企业真实工作流程为主线，用“五级结构”将课程内容重构为从项目到技能点的可操作序列，确保图谱进课堂、进考核、进实训。完整清单及内容详见《附录五：课程能力图谱集》。

同时，能力图谱中所有技能点均来源于企业真实岗位的跟岗挖掘，原始佐证材料详见《附录六：企业跟岗挖掘佐证材料》。

七、课程设置及学时安排

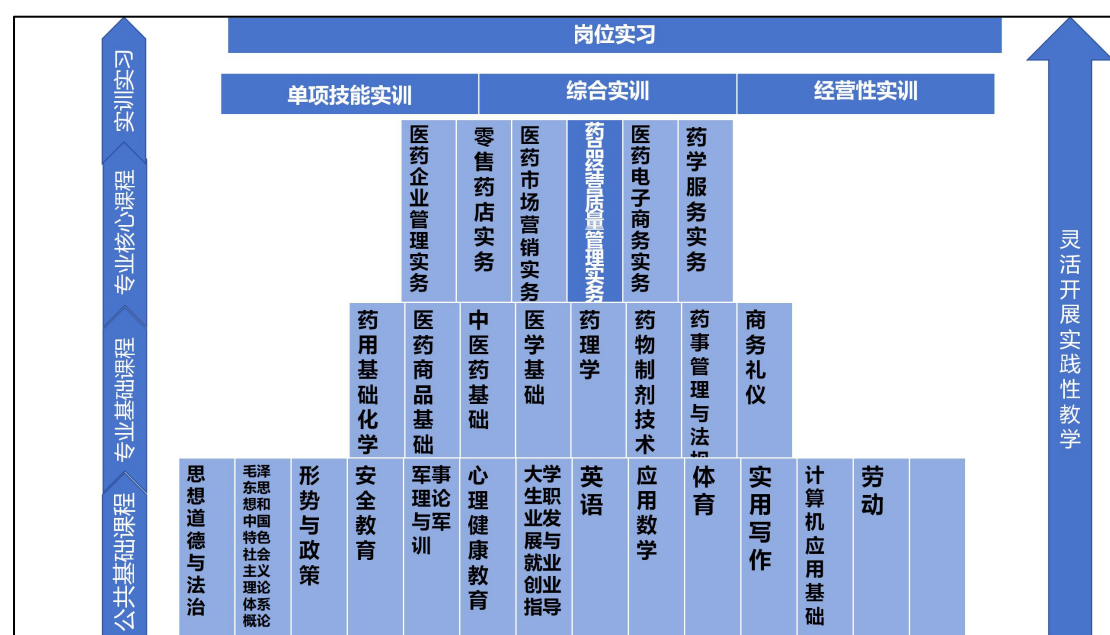


图1 课程结构图

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。具体见表2。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	掌握新时代、人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德、法治的基本概念、特征、内容、意义。学会学习、学会思考、学会做人、学会做事、学会共处。达到社会以及岗位要求的新时代大学生应有的思想素质、政治素质、心理素质、道德素质、法治素质	绪论介绍新时代与时代新人之任。各论内容涵盖人生青春之问、青年成才之志、兴国强国之魂、价值追求之核、公民道德之行、法律素养之基	系统讲授理论体系，确保学生掌握基本理论。注重道德修养的培养，传承中华传统美德，引导学生形成健全人格。强化法治观念，教授宪法和主要法律规定，培养学生法律素养。结合现实案例，引导学生将理论知识应用于实践，提高分析问题和解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果。对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻地理解。提高运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。坚定	以中国化时代化马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成过程，主要内容，精神实质，历史地位和指导意义。	理论讲深讲透，基于马克思主义基本原理，着眼中国革命、建设和改革开放的具体实践，充分利用好红色文化资源和优秀传统文化资源讲好马克思主义中国化时代化进程中形成的重要理论，讲准确、讲清

		中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信	充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验	楚、讲深刻理论产生的背景、理论包含的丰富内容，理论具有重大意义。同时要全面地融入习近平新时代中国特色社会主义思想
3	形势与政策	准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题	基于习近平总书记重要讲话精神，结合当前重大现实问题和热点问题，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践和理论探索，引导学生正确认识世界和中国发展大势，坚定“四个自信”
4	安全教育	坚持“教育为先，预防在前”，着力培养学生安全意识，增强主动安全防范能力，掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能，并把安全问题与个人发展、国家需要、社会发展相结合，构筑平安人生	全方位掌握安全知识与技能，包括财产安全、人身安全、意外事故应对、安全出行、社交安全、心理安全、社会安全、自然灾害应对、应急处置、国家安全	遵循“教师引导，学生为主”的原则，以培养学生安全意识为宗旨，将实践与理论相结合，以实际案例为渗透，采用讲解、多媒体演示、案例分析、讨论等多种方法，帮助学生全面掌握安全知识与技能，树立正确的安全意识
5	军事理论与军训	通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质	学习国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想、新军事革命、机械化战争、现代化战争及信息化装备	紧密结合国家安全形势，注重理论与实践相结合，通过理论讲授、案例分析、小组讨论、军事训练等形式，使学生深入了解军事战略、战术原理及实际操作。培养学生的团队协作能力、应急处突能力、创新思维和批判性思维，增强其国防意识和爱国情感。从而使学生掌握基本的军事知识和技能，树立正确国防观
6	心理健康教育	结合学生群体心理发展特点及常见心理困扰，通过课堂学习及相关教学实践，使大学生具备心理知识和实际应用的能力，引导学生养成良好的心理品质和积极应对危机的意识，培养“德技兼修”的人才队伍	学习走进心理健康、心理危机应对、感恩教育、生命教育、学会适应、学会学习、压力应对、情绪管理、人际管理、学会爱与被爱、自我认知等	基于学生的心理发展规律和特点，科学规范大学生心理健康教育课程的教学内容。教学内容设计中注重理论联系实际，力求贴近学生，通过案例教学、体验活动、行为训练等多种形式提高课堂教学效果
7	大学生职业发展与就业创业指导	激发大学生生涯发展的自主意识，使学生学会立足自我兴趣、性格、技能、价值观以及职业环境、就业形势理性地进行自我生涯规划，并通过就业全过程指导，促使学生在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力	正确认识自我与职业，合理规划生涯，学会制作求职简历，掌握面试礼仪与技巧，了解当前就业形势和具体就业政策，树立良好的职业心态，懂得保护自身权益，求职技能训练与提升，职业适应与发展几个方面	课程集理论、实务和经验为一体，在教学中，应当充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性，采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，同时要充分利用各种相关的职业生涯与发展规划工具等资源

8	英语	培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技能人才。学生应该能够达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善这四项学科核心素养的发展目标	学习与高等专科职业相关的教学主题、多体裁多模态的语篇类型、职场应用相关的语言知识、包括世界多元文化和中华文化在内的文化知识、听说读写译集一体的职业英语技能和语言学习策略	本课程要求在教学中，应依托职场情境任务，围绕职业与个人、职业与社会、职业与环境三大主题类别，重点选取与学生未来工作和学习密切相关的语篇，帮助学生掌握句子结构、时态、语态等语言规律，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力
9	应用数学	知识构建：系统学习微积分、线性代数、概率统计等基础理论，理解数学模型构建的逻辑框架； 能力培养：训练数值计算、优化分析、数据建模及计算机仿真技术，提升跨学科问题求解能力； 应用实践：通过案例驱动，培养学生将数学工具应用于工程、经济、生物、信息等领域的实践技能； 思维发展：强化逻辑推理、量化分析与创新思维，支撑未来科研或职业发展需求。	课程聚焦四大模块： 数学基础强化：多元微积分、矩阵运算、微分方程解析； 核心应用技术 数值计算：插值拟合、数值积分与微分、方程迭代求解； 优化方法：线性/非线性规划、动态规划基础； 概率统计应用：随机过程、统计推断、回归分析； 建模与实践 数学建模全流程：问题抽象→模型建立→算法实现→结果验证； 领域案例：供应链优化、金融风险评估、信号处理等； 工具赋能：结合MATLAB/Python实现算法编程、数据可视化及仿真验证	能力达成： 能独立完成实际问题的数学抽象与模型构建； 熟练运用数值工具求解模型并分析结果可靠性； 具备撰写技术报告及解读数据结论的能力； 考核方式：综合理论考试（40%）、编程实践（30%）及建模项目报告（30%）。
10	体育	了解体育运动的基本知识、运动特点和锻炼价值。树立正确的健康观念，了解常见运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。能够制订可行的个人锻炼计划，并具有一定的体育文化欣赏能力。增强体质，促进健康，全面提高学生的体能、心理素质以及对环境的适应能力。促进身体健康、心理健康和社会适应能力的全面发展	学习健康常识，包括健康的概念、影响健康的因素。学校健康教育的目的、内容和意义。运动中可能遇到的伤害及其预防、急救措施。田径等运动的基本技术和规则	本课程要求采用讲授法、多媒体演示法、问答法、讨论法、课堂实践法等多种教学方法。每节课设计包括考勤、新课预热、问题导入、传授新知、课堂讨论、课堂小结和作业布置等环节。 根据不同教学内容，合理分配课时，确保学生充分掌握各项知识和技能
11	实用写作	掌握语言文学的情感性、知识性与工具性，通过文学塑造的社会生活与作家情感，培养学生高尚的思想品质和健康的道德情操，熟悉若干重点作家及其作品。能够熟练掌握基础写作的五大基本写作方法，以及应用写作的常见	学习口语训练、经典阅读、应用写作三个大模块。学生需要学习精讲的古今中外名家名作提高人文素养，完成朗诵、演讲、辩论等口语实践，完成5个实用性职场应用文写作专题训练	提倡学生自主阅读，教师精讲代表篇目。提倡“群言堂”，主张对作品的理解角度多样化，甚至不同的理解与观点，允许辩论、鼓励阅读中不同的思维，通过共同辨析、反驳，引导和潜移默化地感染学

		文体		生。通过写作实践，形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧
12	信息技术	让学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术的发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考 and 主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础	基础模块是必修或限定选修内容，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，包含信息安全、项目管理、机器人流程自动化、程序设计基础、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实、区块链等内容。根据专业需要和学生实际情况，自主确定拓展模块教学内容	本课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力
13	劳动	了解一些社会生产的基本常识，学会使用一些基本的技术工具，初步掌握一些社会生产的基本技能；通过技术实践与技术探究活动，学会简易作品的设计、制作及评价	初步具有技术学习、技术探究及技术实践能力；具有亲近技术的情感和正确的劳动观点，养成良好的劳动习惯，能够安全而有责任心地参加技术活动，初步具有技术意识、职业意识、创新意识、质量意识、环保意识、安全意识和审美意识	教师在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨练意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质

表 7-1 公共基础课程主要教学内容与要求

(二) 专业基础课程

主要包括：药用基础化学、医药商品基础、中医药基础、医学基础、药理学、药物制剂技术、药事管理与法规、商务礼仪等领域的内容。

表 7-2 公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	药用基础化学	通过强化“化学精准性即用药安全性”的职业理念，让学生掌握药物成分分析、制剂稳定性评价、药品质量控制、药品分析化学（药典分析）等基础化学操作技能。使学生建立规范的实验操作习惯，理解化学原理在药品质量把控中的关键作用，培养其运用化学知识解决药品生产、检验实际问题的能力，为成长为合格药学技术人才奠定基础。	本课程以药品研发、生产、检验全流程中的化学应用为主线，包含以下核心模块：药用化学基础（药物分子结构特征、药物溶解度与 pH 调节、制剂稳定性评价、药品分析化学（药典分析）方法紫外分光光度法测定药物含量、药物杂质检测重金属限量检查法）、药物制剂化学（崩解剂与粘合剂的配伍禁忌、药物稳定性实验加速试验中化学降解规律）、实验室安全化学（危险化学品管理有机溶剂储存与废液处理、实验应急处理强酸强碱灼伤急救演练）。	本课程采用“理论+实践+案例”三维一体教学模式，通过课内增三维一体教学实效；设置模拟药房实践、角色扮演等真实工作场景实训，实施“1+1”课堂设计（1 个理论知识点配套 1 个实践任务）；同时推行课外增容拓展学习维度，包括线上学习平台资源补充、行业专家讲座、药房实地参观学习，并建立课程资源库。考核采用过程性评价（70%，含考勤与课堂表现 20%、实践任务的 30%、线上学习 20%）和终结性评价（30%，期末综合考核）相结合的方式。质量保障方面实施校企双师指导、定期教学反馈改

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				进和学习成果档案管理，确保教学效果。
2	医药商品基础	掌握通过系统学习医药商品知识，让学生掌握药品、医疗器械、保健食品等医药商品的分类管理、质量特性、储存养护等专业知识。使学生具备医药商品采购验收、陈列销售、用药指导等专业技能，培养其药品质量意识和药学服务能力，为从事医药商品经营管理工作奠定职业基础。	本课程以医药商品经营质量管理规范为主线，包含以下核心内容： 医药商品分类知识①药品分类管理（处方药与非处方药区别）②医疗器械分类（一二三类管理要求）③保健食品与普通食品区分；医药商品质量特性①药品质量标准（药典规定）②药品包装标识解读（电子监管码等）③药品有效期管理；医药商品经营管理①GSP对医药商品管理要求②医药商品采购与验收流程③药品陈列与储存规范；药学服务技能①常见病症用药指导②药品不良反应识别③医疗器械使用指导。	通过知识学习、实践操作和案例式等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占70%，期末考核成绩占30%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。
3	中医药基础	掌握整体观念、辨证论治，学习阴阳、五行学说的思维方法；理解中医对人体生理的认识，对疾病病因、病机及其防治的认识	主要学习中医整体观念、阴阳五行、气血津液、藏象、经络、体质、病因、病机、预防与治则的基本知识	在多媒体教室组织教学，主要采用讲授法、研讨法等，结合典型案例围绕教学目标和内容，深入浅出地讲解
4	医学基础	通过人体结构基础、生命活动的基本特征、人体功能调控、感觉等内容学习，使学生掌握人体解剖生理学的专业名词术语、生命活动的基本特征、细胞和基本组织的结构和功能、人体功能调节的方式及特点、眼和耳的组成及功能，学会正确运用本课程的专业知识和术语，为后续学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础。通过本课程学习人体的各系统、器官的正常结构和功能活动过程，特别是各种生命活动、功能表现的内部机制及相互作用的学习，使学生能够掌握正常人体各部分形态结构、位置毗邻与功能，人体与环境的关系以及人体功能活动及其一般规律。人体解剖生理学是实验性学科，生理知识来自实验，通过实验，可加深对生理学知识的认识和理解，提高操作能力，培养观察事物、分析解决问题的能力	本课程包含两部分，第一部分主要学习人体结构基础、生命活动的基本特征、人体功能调控、感觉等内容。第二部分主要内容包括人体的各系统、器官的正常结构和功能活动过程，特别是各种生命活动、功能表现的内部机制及相互作用，从而使人体成为一个整体，来适应环境的变化。	通过知识学习、实践操作和案例式等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占70%，期末考核成绩占30%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。
5	药理学	通过本课程的学习，使学生掌握临床常见疾病的治疗药物及其药理作用、适	本课程主要学习药物的药理作用、临床用途、不良反应、药物相互作用及药物合理应用等	通过知识学习、实践操作和案例式等多种教学方式，提高教学的针对性和实效性。本课程成绩

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		应症、不良反应及用药注意事项，学会根据疾病正确推荐药品，正确介绍常用药品的作用、用途、用药注意事项，并指导患者合理用药，为今后从事药品销售等药学实践工作奠定基础。	内容。	采用学生平时成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占70%，期末考核成绩占30%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、网络作业完成情况给出成绩。本课程严格按照要求落实。
6	药物制剂技术	通过本课程学习，使学生能够掌握各种药物制剂的概念、特点、辅料、生产过论、基本知识和技能；了解国内外药剂学研究新进展，为今后从事药品调剂、临床用药指导等工作，奠定坚实的基础。	本课程主要学习药物制剂的处方设计、基本理论和合理应用等内容。任何药物均需要制成一定的剂型，以制剂的形式应用于治疗、预防或诊断疾病，而制剂的有效性、安全性、合理性和精密性等，则决定着治疗效果，并反映了医药科技的发展水平。	本课程采用“理论+实践+案例”三维一体教学模式，通过课内增长深化教学实效：设置模拟药房实践、角色扮演等真实工作场景实训，实施“1+1”课堂设计（1个理论知识点配套1个实践任务）；同时推行课外增容拓展学习维度，包括线上学习平台资源补充、行业专家讲座、药房实地参观学习，并建立课程资源库。考核采用过程性评价（70%，含考勤与课堂表现20%、实践任务30%、线上学习20%）和终结性评价（30%，期末综合考核）相结合的方式。质量保障方面实施校企双师指导、定期教学反馈改进和学习成果档案管理，确保教学效果。
7	药事管理与法规	通过本课程学习，使学生系统掌握药品生产、经营、使用、监督管理等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；掌握药品生产、经营、使用、价格和广告等方面的监督管理以及药学技术人员管理等药事管理的基本知识和基本技能；掌握药学实践中常用的药事法规，学会综合运用药事管理的知识与药事法规的规定	主要讲解药品研制、生产、经营的监督管理的法律法规；讲解药品监督管理管理机构、药品监督管理方法以及国家对药品监管的方针政策	系统讲授《药品管理法》《中医药法》及GMP/GSP等核心法规，强化中药生产、经营、使用全流程法律规范应用能力；通过案例解析、药品注册模拟、监管流程实训，培养学生药品合规审查、质量风险管控等实务技能；融入中医药文化传承与法治意识，强化药品安全社会责任，塑造依法从业、诚信服务的职业价值观
8	商务礼仪	通过本课程学习，使学生掌握掌握商务场合中的基本礼仪规范，包括仪容仪表、言谈举止、位次安排等，能在商务活动中展现专业形象。熟悉商务接待、拜访、会议、宴请等场景的礼仪要求，能根据不同场合灵活运用礼仪技巧。了解跨文化商务礼仪差异，提高国际商务交往中的适应能力。培养职业素养，提升人际沟通与商务谈判中的礼仪修养，增强个人与企业形象。	商务形象礼仪（仪容仪表规范（着装、妆容、配饰）、姿态与肢体语言（站姿、坐姿、手势、眼神交流））；商务交往礼仪（自我介绍与名片礼仪、接待与拜访礼仪（迎送、引路、座位安排）、电话与电子邮件礼仪）；商务会议与宴请礼仪（会议座次安排与议程礼仪、中西餐宴请礼仪（餐具使用、敬酒、话题选择））；跨文化商务礼仪（主要国家/地区的商务礼仪差异（如欧美、日韩、中东等）、宗教与习俗禁忌）；职场沟通礼仪（谈判与演讲礼仪、团队协作中的礼仪规范）	本课程教学要求注重“课内增长+课外增容”的双向提升：课内采用“示范+演练+反馈”教学模式，通过角色扮演模拟会议主持、客户接待等商务场景，并结合视频案例分析礼仪失误及改进方法；课外布置设计职业形象方案、录制礼仪演练视频等实践任务，推荐跨文化礼仪学习资源并组织线上知识竞赛。考核采用过程性评价（60%，含课堂参与20%、实践作业30%、线上学习10%）与终结性评价（40%，综合情景考核如模拟商务宴请或谈判）相结合的方式，确保理论与实践并重，全面提升学生的商务礼仪素养。

（二）专业核心课程

本专业核心课程精准对接药品采购、质量管理、药店运营等核心岗位，深

度融入‘医药商品购销员’国家职业技能等级标准和全国医药行业职业技能竞赛内容，引入药品追溯、智慧药房等‘四新’技术，实施‘岗课赛证’综合育人。主要包括：医药企业管理实务、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务等领域的内容。

表 7-3 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务	主要教学内容与要求
1	医药企业管理实务	①组织机构设置 ②活动计划安排 ③活动过程管理	① 掌握管理的内涵和基本职能，能从管理系统角度分析管理现象，从不同层次管理者的角度分析和解决实际管理问题。 ② 掌握泰勒科学管理理论和法约尔理论的主要观点，能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题。 ③ 掌握定性和定量决策方法及步骤，能利用相应计划方法对基层管理问题有意识地进行规划。 ④ 掌握组织结构设计的原则及职权配置，熟悉组织的人员配置，能对中小企业组织结构进行简单设计和改善。 ⑤ 掌握激励的含义、理论和方式与技巧，能利用激励技巧在一定程度上凝聚人心。 ⑥ 掌握管理控制的含义、特点和作用，能利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题。 ⑦ 了解创新的含义、内容和方法，能从创新的角度分析和解决实际管理问题
2	零售药店实务	① 药品陈列。 ② 品类管理。 ③ 活动实施。 ④ 经济核算。 ⑤ 会员管理。 ⑥ 店员管理	对接 GSP 内审员岗位和药品购销员技能大赛，以‘首营审核-采购-收货-验收-储存-出库-销售’真实工作流程为主线，融入 2026 版《中华人民共和国药品管理法实施条例》等新规范，培养学生全链条质量风险管控能力。” ① 掌握零售药店药品陈列要求和技巧、理货要求，能完成门店的日常陈列、理货及补上货的陈列。 ② 掌握经营数据分析方法，能结合销售数据分析完成门店品类管理。 ③ 掌握药品经营质量管理规范要求，能按照验收程序和验收标准要求对总部配发药品完成药品质量验收。 ④ 掌握零售药店门店日常养护、盘点的程序和要求，能完成盘点和养护，对出现的异常情况进行处置。 ⑤ 掌握零售药店处理顾客抱怨投诉、退换货、会员制管理等服务内容，能合理处理顾客抱怨投诉，为顾客提供退换货、会员卡办理、档案建立、信息维护等服务
3	医药市场营销实务	①市场调研 ②制订销售策略③ 销售谈判 ④销售订单管理	①掌握各类医药产品的特点，能对具体的医药产品市场进行特点分析。 ②掌握医药市场宏观环境和微观环境内容，能对各类医药产品市场、医药组织市场和消费者市场进行调研设计及实施，并运用 SWOT 分析法进行调研分析，撰写调研报告。 ③掌握 STP 理论，能结合市场调研情况，完成市场细分、目标市场选择、市场定位等工作。 ④掌握 4P 营销理论，能撰写市场营销策划方案。 ⑤掌握商务谈判技巧，能结合营销策划方案与客户进行谈判、达成合作意向、正确签订销售合同。 ⑥熟悉医药物流、财务管理等相关知识，能对销售订单进行物流跟踪、完成回款等工作。 ⑦了解医药营销相关法律法规
4	药品经营质量管理实务	①首营资料审核与管理 ②药品购进管理 ③药品质量检查	①掌握首营审核管理要求和药品购进管理要求，能完成首营审核、药品采购计划制订、与合格供货方签订采购合同等工作。 ②掌握采购到货药品和冷链药品的收货、验收管理要求，能完成采购到货药品、冷链药品的收货和验收检查。 ③掌握药品储存、出库复核要求，能完成药品入库储存、出库

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务	主要教学内容与要求
		④企业质量信息管理 ⑤药品储存管理 ⑥药品陈列	复核及药品账货管理等工作。 ④掌握药品养护要求和质量可疑药品的处置要求，能对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求的情况采取措施，对发现的质量可疑药品进行标识与处理。 ⑤掌握药品批发销售及售后服务要求，能完成药品销售合同签订、销售单开具等工作。 ⑥熟悉 GSP 的发展历程和规范内容。 ⑦了解药品批发企业的证件类型和申办要求
5	医药电子商务实务	①网络市场调研 ②制订销售策略 ③网络订单管理	对接互联网营销师新职业，融入《药品网络销售管理办法》等新规范，培养学生医药电商平台运营、网络营销及合规管理能力。①掌握医药电子商务模式下的医药商品流通体系，能选择合适的医药电商平台开展网络零售。 ②掌握常用的网络营销方法，能为企业制订产品或网站推广方案。 ③掌握移动医药电商 O2O 模式，能将线上网店与线下实体店进行有效融合、布局新零售。 ④掌握医药电子商务物流的模式，能为医药企业网络零售商品的物流配送提供合理的解决方案。 ⑤熟悉医药电子商务的法律法规。 ⑥了解电子商务的基本概念和分类
6	药学服务实务	①顾客接待 ②药品推介与用药指导 ③处方调配。 ④慢性病患者服务	①掌握社会药房药学服务工作的规范流程及基本要求，能运用专业知识和沟通技巧完成顾客接待过程。 ②掌握社会药房常见的药品品种，熟知其适应证、用法用量、不良反应、注意事项、药物相互作用、配伍禁忌、正确存储等药品知识，能依据社会药房常见病的典型症状对顾客进行问病荐药、用药指导及健康管理。 ③掌握处方审核、调剂的相关知识，能正确完成处方药调配。 ④掌握特殊人群的合理用药及健康指导相关知识，具备一定的社会药房常见慢性病管理能力。 ⑤熟悉社会药房中常见病症的诊断评估要点及常见医学检验指标的含义。 ⑥熟悉易滥用药物的危害及合理用药相关知识。 ⑦了解部分药品的药学监护相关知识

（四）专业拓展课程

主要包括：医药文化、医药广告实务、财务管理、消费心理学、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、药物化学、医疗器械概论等领域的内容。

表 7-4 专业拓展课程设置

序号	课程名称	学分	学时
1	医药文化与职业道德、医药广告实务	2	30
2	财务基础与消费心理分析、消费心理学	2	30
3	商务谈判与沟通技巧、人际关系与沟通技巧	2	30
4	药物分析与药物化学基础、商务谈判 / 网络营销	2	30

序号	课程名称	学分	学时
5	医疗器械概论/医药数据分析与应用/药品物流与供应链管理	2	30

本专业将**安全教育**（特别是药品质量安全事故分析）、**社会责任**、**绿色环保**（如药品包装回收）、**新一代信息技术**（如大数据、AI）、**创新创业教育**等内容有机融入各专业课程及专题讲座中。

（五）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 实训

在校内外进行商务礼仪、营销沙盘（或模拟销售）、药品批发企业模拟运营、药品零售企业模拟运营等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、经营性实训等。

（1）药品购销存实训

课程目标 本课程旨在使学生掌握药品采购、销售、储存全流程的规范化操作技能，理解药品流通质量管理核心要求。通过生产性实训培养学生：**核心能力目标** ①**合规操作能力**：严格遵循《药品经营质量管理规范》（GSP），熟练完成药品采购、验收、储存、销售、退货全流程标准化操作；②**风险管控能力**：识别购销存环节的质量风险点（如冷链断链、近效期预警、特殊药品管理），制定应急预案；③**信息化工具应用**：操作医药 ERP/WMS 系统（如用友医药版、鼎捷供应链系统），实现单据流、货物流、信息流三同步；④**成本与效率意识**：通过库存周转分析、采购计划制定，培养降本增效的经营思维。**职业素养目标** ①**筑牢质量底线**：理解“药品非普通商品”的特殊性，树立“质量第一”的职业信仰；②**强化法规敬畏**：在真实业务场景中深化《药品管理法》、GSP 条款的合规执行力。

课程内容 采购员、质量管理员、医药物流复核岗位、医药物流收货岗位、医药物流验收岗位和销售员

教学要求 本课程主要在校外实训基地进行，主要采取岗位实践的方式组织教学。本课程成绩采用企业成绩（80%）+学校成绩（20%）组成，企业成绩由学生岗位实践（各岗位负责人考核，占比 60%）和企业考核（占比 40%）组成，学校成绩由周报（占比 70%）和实习总结（占比 30%）组成。

（2）药店经营与管理实训

课程目标 本课程旨在使学生掌握药品零售企业全流程运营管理能力，理解药店经营的核心要素与法规要求。通过模拟实战培养学生：**核心业务能力**①**合规运营能力：严格执行 GSP 规范，熟练完成药品陈列、处方药销售、医保结算、特殊药品管理等标准化操作。**②**经营决策能力：运用进销存数据分析制定采购计划、优化库存结构，控制损耗率与周转率。**③**数字化工具应用：操作药店 ERP 系统（如百胜、海典软件），实现会员管理、电子处方流转、医保对账等信息化流程。****职业素养目标**①**筑牢服务理念：树立“以患者健康为中心”的服务意识，提供专业用药指导与慢病管理方案。**②**创新经营思维：设计多元化营销策略（如社区健康讲座、O2O 送药服务），提升药店社会价值与竞争力。**

课程内容 药店筹建与合规布局（20%）；药品零售核心业务（50%）；药店增值服务设计（30%）

教学要求 本课程主要在校外实训基地进行，主要采取岗位实践的方式组织教学。本课程成绩采用企业成绩（80%）+学校成绩（20%）组成，企业成绩由学生岗位实践（各岗位负责人考核，占比 60%）和企业考核（占比 40%）组成，学校成绩由周报（占比 70%）和实习总结（占比 30%）组成。

（3）创新创业实训

课程目标 本课程旨在使学生掌握医药健康领域的创新创业核心方法论，理解药品相关企业的创立流程与监管要求。通过真实项目孵化培养学生：**核心能力目标** **机会识别能力：分析医药政策（如“双通道”、网售处方药放开）、社区健康需求，挖掘创业机会点；****合规创业能力：设计符合《药品管理法》、GSP 规范的初创企业模型（如社会药房、医药电商、慢病管理平台）；****产品服务设计能力：开发创新型健康服务（如中药养生文创、居家药学检测包、O2O 用药指导）；****商业运营能力：编制创业计划书，完成成本测算、融资路演及风险管理。****职业素养目标** **筑牢法规红线意识：在创新中坚守药品质量安全与伦理底线，杜绝虚假宣传；****培育企业家精神：培养解决基层用药难题的社会责任感，践行“健康中国”使命。**

教学内容 医药创新机会识别（30%）；创业模型设计与验证（40%）；创业计划落地（30%）

教学要求 本课程主要在校外实训基地进行，主要采取岗位实践的方式组织教学。本课程成绩采用企业成绩（80%）+学校成绩（20%）组成，企业成绩由

学生岗位实践（各岗位负责人考核，占比 60%）和企业考核（占比 40%）组成，学校成绩由周报（占比 70%）和实习总结（占比 30%）组成。

2. 实习

在医药领域的生产企业、经营企业、医疗机构、药品检验检测机构等单位进行实习，包括认识实习和岗位实习。

认识实习

在寒暑假进行认知实习实践，实习中见习工作场景和工作任务认识实习了解今后将要工作（实习）的环境，对未来工作岗位、工作内容有初步的认识，从而使学习目标更明确，具有针对性。

岗位实习

在第六学期开设顶岗实习。认真落实教育部、财政部关于《职业学校学生实习管理办法》和《职业学校学生实习管理规定》等的有关要求，在医药批发、零售领域的药品生产和批发、药品零售、医疗机构、药房进行实习。

学校建立稳定、够用的实习基地比如产业学院、校外实训基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

（六）课程思政要求

本专业课程围绕立德树人核心目标，将思想政治教育融入教学全过程，实现知识传授与价值引领的有机结合。

（1）总体目标

以立德树人为根本任务，通过药品经营与管理专业专业课程教学，引导学生树立正确世界观、人生观、价值观；在传授专业知识中融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，培养学生家国情怀、社会责任感与民族自豪感。

（2）具体要求

①核心思政目标

厚植家国情怀 引导学生理解中国医药产业在保障国民健康、服务“健康中国”战略中的使命，增强行业认同感与责任感。

筑牢法规底线 深化对《药品管理法》《GSP 规范》等法律法规的敬畏意识，培养“合规经营就是生命线”的职业信仰。

恪守职业道德 强化“质量第一、诚信为本”的医药职业伦理，抵制商业贿赂、虚假宣传等行为，守护患者用药安全。

践行社会责任 培养在突发公共卫生事件（如疫情）中保障药品供应、稳定药价的担当精神，理解药品的公共产品属性。

①教学实施要求

教师示范 校企双导师（如药店经理、质管负责人）需以身作则，在实训中传递行业真实道德抉择标准。

案例驱动 80%专业课程需引入正反行业典型案例（如合规企业表彰 vs 吊销执照案例），开展沉浸式讨论。

实践检验 在药店实习、仓储实训等环节设置“职业道德考核项”（如处方药销售合规性、特殊药品管理）。

考核评价 课程评分中思政表现占比 $\geq 15\%$ ，通过反思报告、情景模拟、企业导师评价等多维度评估。

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

表8-1 药品经营与管理专业教学计划表（公共基础课程）

课程类型		课程 序号	课 程 名 称	课程代码	学 分	学 时			各学期周课时安排						考核方式		备注	
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查		
									14	18	18	18	18	16				
公共基础平台	公共基础模块	1	思想道德与法治	081121 -081122	3	54	44	10	2	2				顶岗实习	1-2			
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	081353 -081354	4	64	54	10				2	2			3-4		
		3	形势与政策	081123 -081126	1	32	32											
		4	安全教育	001181 -001884	2	30	10	20										
		5	军事理论与军训	001185	4	148	36	112										
		6	心理健康教育	001186	1	20	10	10	2									
		7	大学生职业发展与就业创业指导	001187 -001191	4	60	42	18										
		8	英语	072118 -072119	4	112	78	34	4	4						1-2		
		9	应用数学(数理统计)	071128 -071129	2	56	56	0	2	2						1-2		
		10	体育	091101 -091104	4	108	8	100	2	2	2	2				1-4		
		11	实用写作	071113	2	48	24	24		4						2		
		12	计算机应用基础	032107	2	48	24	24	4							1		
		13	劳动	001204 -001207	2	32	16	16										
		小 计				35	812	434	378	16	14	4	4					

表7-2 药品经营与管理专业教学计划表（专业课程）

课程类型		课程 序号	课 程 名 称	课程代码	学 分	学 时			各学期周课时安排						考核方式		备注
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
									14	18	18	18	18	16			
专业通用平台	专业基础模块	1	药用基础化学	031203	2	48	32	16	4							1	
		2	医药基础	041219	2	30	22	8	2						1		
		3	药物制剂技术	032113	2	30	20	10	2							1	
		4	药理学	041810	4	64	52	12		4					2		
		5	医药商品基础	041294	1	24	24	0		2						2	
		6	药事管理与法规	031250	2	32	32	0				2				4	
		7	商务礼仪		2	32	20	12				2					
		8	中医药基础	030099	2	48	24	24				4					3
小计					17	308	226	82	4	6	4	4					
专业技能平台		1	*药品经营质量管理实务	042906	3	48	0	48					4		4		
		2	医药企业管理实务	031240	4	64	36	28				4					
		3	医药电子商务实务	041210	4	64	52	12				4			3		
		4	*药学服务实务	041516	4	64	44	20				4			4		
		5	*零售药店管理实务	031235	4	64	34	30				4				4	
		6	*医药市场营销实务	031332	4	64	44	20			4					2	
	小 计				24	448	306	142	0	4	16	16					
	专业拓展	1	医药文化、医药广告实务	011917	1	30	20	10	2							1	
		2	财务管理、消费心理学	031239	1	30	20	10		2						2	
		3	商务谈判、 沟通技巧	011207	1	30	20	10				2				3	
		4	药物分析、药物化学商务谈判 / 网络营销	031340/ 031839	1	30	20	10					2			4	
		5	医疗器械概论	031831	1	30	20	10					2			5	
小 计					5	150	100	50	2	2							

表7-3 药品经营与管理专业教学计划表（公共基础课程）

课程类型		课程 序号	课 程 名 称	课程代码	学 分	学 时			各学期周课时安排						考核 方式		备注
						合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
									14	18	18	18	18	16			
	综合 实训	1	药品购销存实训	031256	5	150		150					10				(第五学期)
		2	药店经营与管理实训	031256	5	150		150					10				(第五学期)
		3	创新创业实训	031256	5	150		150					10				
合计					15	450	0	450									
认识实习				031255	1	15	0	15									
顶岗实习				031257	16	480	0	480						30			
	公共 拓展 模块(限 定选修课	1	音乐赏析	071704	1	20	10	10	2							1	艺术体验与礼仪模块
		2	社交礼仪	001193	1	20	10	10		2						2	
		3	马克思主义哲学	001192	1	20	20	0			2					3	历史传承与哲学基础 模块 (网络通识限选课)
		4	四史	001196	1	20	20	0		2						2	
		5	中华优秀传统文化	001194	1	20	20	0				2				4	
		6	创新创业教育	001195	1	20	20	0				2				3	思维创新模块 (网络通识限选课)
小计					6	120	100	20	2	4	4	2					
文化 素 素	公 共 拓 拓	1	大学信息技术基础	001207	1	20	20	0									任选两门
		2	计算机网络技术	001208	1	20	20	0									
		3	大学美育	001203	1	20	20	0									
		4	美术鉴赏	001197	1	20	20	0									
小计					2	40											
总计					121	2779	1116	1611	24	30	30	26					
备注：1. 生产性实训项目需要根据企业工位安排；2. 校内部分实训项目根据工位数和严格按照证书考核标准执行。因此技能训练部分实施分组教学。																	

本专业教学总学时为2785学时，总学分为119学分。其中，公共基础课程812学时，满足不低于25%要求；实践性教学环节（含实训、实习等）共计1611学时，占总学时的59.1%（满足不低于50%要求）；选修课（公共拓展+专业拓展）共计310学时，占总学时的11.4%（满足不低于10%要求）。学时学分分配符合国家专业教学标准要求。

2024 级药品经营与管理专业第四学期开展工学交替，依托产业学院（山西顺天立大健康产业集团有限公司、山西亚宝药业集团股份有限公司）进行零售药店实务、GSP 生产性实训，为期2个月，每个生产性实训项目均以企业真实生产运营场景为依托，基于岗位需求设计实训内容。

九、实施保障

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求，致力于打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。在师德师风建设方面，我们始终将“德”作为教师队伍建设的首要标准，强化教师思想政治素质和职业道德修养，引导教师以德立身、以德立学、以德施教，争做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有好老师”。在教育教学实践中，我们要求教师坚持“四个相统一”，即教书和育人相统一、言传和身教相统一、潜心问道和关注社会相统一、学术自由和学术规范相统一，确保教师在传授专业知识的同时，注重学生的思想道德培养，实现全过程、全方位育人。同时，我们积极发挥教师在学生成长中的引领作用，努力做好“四个引路人”，即做学生锤炼品格的引路人、学习知识的引路人、创新思维的引路人、奉献祖国的引路人，培养德智体美劳全面发展的药品经营与管理领域高素质技术技能人才。未来，我们将继续深化教师队伍建设，优化师资结构，加强校企合作与“双师型”教师培养，打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的专业教师团队，为培养新时代医药健康产业人才提供坚实保障。

（一）师资队伍

本专业师资队伍依托省级创新团队智库，拓宽产业视野、提升技术素养、锤炼教学能力，聚力打造**共研、共建、共享**的“三师型”教学团队。本专业师资队伍结构合理，师生比18:1，‘双师型’教师比例达80%，高级职称教师占比超过20%，均优于国家专业教学标准要求。

学历层次：专任教师研究生及以上学历占比超过60%，其中博士学历教师2名，形成合理的学历梯队。

行业实践：严格执行教师每年累计不少于6个月的企业实践制度，通过轮岗顶岗、技术研发等形式深度参与药品经营企业GSP认证、供应链优化等生产新实训项目，确保教学内容与行业前沿动态同步更新。

此外，团队聘请了 20%的行业企业专家担任兼职教师，山西省职业教育药品经营创新团队，包括连锁药店区域经理、药品批发企业质量负责人等，形成稳定的校企双导师机制。教学团队近三年主持省级以上教改课题 7 项，获全省职业院校教学能力比赛奖项 2 项，充分体现“师德高尚、技艺精湛、育人卓越”的金师标准。

1. 专业带头人要求

表9-1 专业带头人要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有副高级及以上专业技术职称，或具备 5 年以上药品经营与管理行业实践经验的中级职称教师； 熟悉职业教育规律，具有 3 年以上专业教学管理经验，能够统筹专业建设与发展； 具备执业药师、医药商品购销员（高级）等相关职业资格证书，符合“双师型”教师标准。
2	思政素养要求	政治立场坚定，师德师风优良，能够将课程思政融入专业教学，引导学生树立“诚信经营、质量为本”的医药行业职业价值观； 熟悉国家医药政策法规，能够在教学中融入《药品管理法》《GSP 规范》等法律法规教育，强化学生合规经营意识； 具备较强的育人能力，能够结合医药行业社会责任（如合理用药、药品可及性等）开展思政教育。
3	教学能力要求	具备先进职业教育理念，能够推动“岗课赛证”融通，优化专业课程体系； 近 3 年主持或参与省级以上教学改革项目 1 项，或获得职业院校教学能力比赛省级以上奖项； 能够指导团队教师开展项目化、模块化教学改革，推动案例教学、情景模拟等教学方法创新。
4	专业素养要求	具有药品经营、医药供应链管理、GSP 质量管理等领域的扎实理论功底和行业经验； 熟悉医药行业发展趋势，能够对接企业需求优化人才培养方案； 近 3 年主持或参与行业企业横向课题 1 项以上，或发表专业相关核心期刊论文 2 篇以上。
5	数字化素养要求	能够运用智慧教室、虚拟仿真实训等数字化教学手段，推动线上线下混合式教学改革； 熟悉医药电商、智慧药房等数字化经营模式，能够将大数据分析、ERP 系统操作等纳入教学内容； 具备信息化教学资源开发能力，主持建设省级以上精品在线开放课程或专业教学资源库者优先。

2. 骨干教师

表 9-2 骨干教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有中级及以上专业技术职称，或具备 3 年以上药品经营与管理行业实践经验 具有高校教师资格证，从事本专业教学 2 年以上； 具备执业药师、医药商品购销员等职业资格证书优先；
2	思政素养要求	政治立场坚定，师德师风优良； 能够将医药行业职业道德、药品管理法规等思政元素有机融入专业教学； 熟悉药品经营相关的政策法规，注重培养学生的质量意识和社会责任感。
3	教学能力要求	掌握职业教育教学方法，能够运用案例教学、项目教学等教学方法； 近 2 年参与校级以上教学改革项目或教学能力比赛； 能够承担核心课程教学任务，教学质量评价良好以上。
4	专业素养要求	具有扎实的药品经营与管理专业知识； 了解医药行业发展动态和岗位需求； 每年参与企业实践不少于 2 个月，保持与行业的紧密联系。
5	数字化素养要求	能够运用信息化教学手段开展教学； 熟悉医药电商、智慧药房等数字化经营模式； 具备基本的数字化教学资源开发能力。

3. 双师型教师要求

表 9-3 双师型教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有高校教师资格证和医药行业相关职业资格证书（如执业药师、医药商品购销员等）； 具备 3 年以上企业实践经历或 5 年以上行业企业工作经历 中级及以上专业技术职称，能胜任理论教学和实践指导工作
2	思政素养要求	政治立场坚定，师德师风优良； 能将医药行业职业道德规范、药品管理法规等思政元素融入教学； 注重培养学生“质量第一、诚信经营”的职业理念。
3	教学能力要求	掌握职业教育教学方法，能够运用案例教学、项目教学等教学方法； 近 2 年参与校级以上教学改革项目或教学能力比赛； 能够承担核心课程教学任务，教学质量评价良好以上。
4	专业素养要求	熟悉药品经营质量管理规范（GSP）等法规标准； 了解医药流通领域最新发展动态； 每年参与企业实践不少于 2 个月，保持行业经验更新。
5	数字化素养要求	能运用信息化手段开展教学； 熟悉医药电商、智慧药房管理系统等数字化工具； 能指导学生进行药品经营数据分析。

4. 兼职教师要求

表 9-4 兼课教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	具有医药行业相关岗位 5 年以上工作经验； 现任或曾任药品经营企业中层以上管理职务（如药店店长、质量负责人）； 具备中级及以上专业技术职称，或持有高级医药商品购销员、执

		业药师等职业资格证书；原则上应具有大专以上学历。
2	思政素养要求	政治立场坚定，遵纪守法；具备良好的职业道德和行业规范意识；能够将医药行业“质量第一、诚信经营”理念融入实践教学；认同职业教育理念，具有育人意识。
3	教学能力要求	能够承担实践课程教学或实训指导工作；具备将工作经验转化为教学案例的能力；能够配合专职教师开展校企合作项目；每学年参与教学时间不少于 32 学时。
4	专业素养要求	熟悉药品经营相关法规政策（GSP 等）；掌握药品流通领域最新发展趋势；具有丰富的岗位实践经验；能够指导学生进行真实工作场景训练。
5	数字化素养要求	了解医药电商、智慧药房等数字化经营模式；能够指导学生使用药品经营管理信息系统；具备基本的数字化教学工具应用能力。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

表 9-5 校内实训基地一览表

实训室名称	主要设施设备	工位 数	可支撑课程	备注
智慧医药大健康虚拟仿真实训室	电脑及药品经营虚拟仿真软件	50	零售药店管理实务 药品经营质量管理实务	职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单 晋教职成函〔2023〕 101 号
百草大药房	商品陈列柜、售货架、中药饮片斗、电脑、中文智能收款机、自动判伪点钞机、希沃智能一体机黑板、中控台、中央控制器、台式电脑、收银台、电子体重身高秤、计生及化妆品柜等	15	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务	
医药物流实训室	智能传感器系统、巷道堆垛机、堆垛机控制柜、出入库平台、入库皮带输送机、出库辊筒输送设备、分拣辊筒输送机、语音物流管理软件、语音拣选系统、手持终端，托盘，地牛，货架	8*3	药品经营质量管理实务	药品购销员职业技能等级认定(药品储存与养护)需要实施分组教学
连锁经营管理实训室	商品陈列柜、售货架、中药 饮片斗、电脑（20 台）、收银系统（3 套）、翻转电脑桌（20）、交互智能平板（1）	20	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务	
医药商务实	计算机、多媒体、梯形		医药企业管	

实训室名称	主要设施设备	工位 数	可支撑课程	备注
训室	桌椅（可以根据教学需要自由拼装）、药品陈列架、企业运营模拟交互智能平板（3）等	8*3	医药市场营销实务 医药电子商务	药品购销员职业技能等级认定（药品营销） 需要实施分组教学
药学服务实训室	商品陈列柜、售货架、	8*3	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务	药品购销员职业技能等级认定（药品服务） 需要实施分组教学

2. 校外实训基地

表9-6 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位	工位数	可支撑课程
1	****大健康产业学院	***立大健康业集团股份有限公司	100	药品经营质量管理实务
2	****健康产业学院	***药业集团股份有限公司	100	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务
3	***药师学院	***大药房连锁有限公司	100	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务
4	****职业学院 ***仁和诊所 药房校外实训基地	***仁和诊所 药房	50	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务
5	****职业学院国大药房***益源连锁有限公司校外实训基地	***药房***益源 连锁有限公司	100	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务
6	****职业学院 ***荣华 大药房 连锁有限公司校外实训基地	*****大药房 连锁有限公司	100	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务
7	****职业国药控股***有限公司	***控股***有限公司	100	药学服务技术 零售药店管理实务 药品经营质量管理实务

表9-7 产业学院岗位轮换表

岗位	任务	第一次	第二次	第三次	第四次	第五次	第六次	第七次	第八次
质量管理 员	首营企业 审核	1-20	21- 40						
	首营品种 审核	21- 40	1-20						
收货员 岗位	药品收货			1-10	11-20	21-30	31-40		
验收员 岗位	药品验收			11-20	21-30	31-40	1-10		
保管员 岗位	药品储存			31-40	1-10	11-20	21-30		
出库复 核岗位	出库复核			31-40	1-10	11-20	21-30		
营业员	药品陈列							1-40	
业务员	药品销售								1-40

（三）教学资源

1. 国家级精品在线课程

《GSP实务》

平台：智慧职教（www.icve.com.cn）

《药学服务技术》 平台：学银在线

《中药鉴定技术》 平台：学银在线

《医药电子商务》 平台：智慧树

《零售药店实务》 平台：智慧树

《市场营销》 平台：智慧职教MOOC学院

《中药鉴定技术》 平台：学银在线

《药事管理与法规》 平台：智慧职教

《商务礼仪》 平台：智慧职教MOOC学院

《临床医学概论》 平台：爱课程

2. 网络资源

引用药剂、药品经营与管理专业微知库国家专业教学资源库

自建药品质量与安全省级教学资源库

省级金课《药品经营质量管理实务》、《药学服务技术》、《医药市场营销实务》、《中药鉴定技术》

GSP办公室公众号

3. 参考书

***.《GSP实务》，中国健康传媒集团中国医药科技出版社，2021.05“十三五”职业教育国家规划教材

***.《大学语文》，高等教育出版社有限公司，2021.05“十三五”职业教育国家规划教材

***.《商务礼仪》，湖南人民出版社有限责任公司，2021.05“十三五”职业教育国家规划教材

***.《中医药基础理论》，人民卫生出版社，2021.05“十三五”职业教育国家规划教材

***.《药理学》，高等教育出版社，2021.05“十三五”职业教育国家规划教材

***.《药事管理与法规》，高等教育出版社，2021.05“十三五”职业教育国家规划教材

***.《医药市场营销实务》，中国医药科技出版社有限公司，2023.01“十四五”职业教育国家规划教材

（四）教学方法

1. 项目教学法

采用项目教学法，学生在教师的指导下亲自处理一个项目的全过程,在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为,解决在处理项目中遇到的困难,提高了学生的兴趣,自然能调动学习的积极性。

2. 任务导向教学法

每个小组先领取任务，依次展开资料查询、试验方案设计、实验准备、实验操作、结果分析、报告书写等过程，完成知识、能力和素质的培养，提高学生自主学习能力、分析解决问题的能力、合作交流能力等。

3. 小组合作教学法

根据教学需要，采用小组合作教学法，使学生互相学习、互相评价、互相讨论与切磋，共同提高技术水平，同时培养学生相互沟通、团结协作的能力。

4. 现代教学技术手段的应用

①智能个性化学习

基于AI学情分析系统，动态推送差异化学习任务（如处方审核薄弱点强化训练）；应用AI助教提供24小时药学服务问答支持。利用虚拟仿真系统，模拟20+真实工作场景（如首营审核、药品采购、收货验收）

②数据驱动教学优化

通过企业经营沙盘AI系统，实时分析学生决策数据，生成能力画像；AI自动生成药品购销存案例分析报告，辅助教师精准指导。

5. 产教融合的实战化教学

①校企双元授课

企业导师通过生产性实训项目或远程连线参与“药品采购谈判”“冷链物流管理”等模块教学；承接连锁药店真实项目（如季度促销方案设计），企业参与成果评价。

②岗位任务驱动

实施“1+N”任务包：1个核心技能（如处方审核）配套N个企业真实案例；定期开展“医药代表模拟路演”“药品收货验收”等企业冠名活动。

6. 以学生为中心的教学模式

①分层分类培养

根据AI诊断结果，设置药品零售、医药电商、质量管理等个性化发展路径；建立“基础-进阶-创新”三级项目库，学生依据学情诊断匹配项目。

②成果导向的翻转课堂

课前：学生通过虚拟仿真软件预习技能点，AI系统跟踪预习效果；

课中：教师聚焦难点（如特殊药品管理），开展情景化工作坊；

课后：学生到企业参加生产性实训项目或到社区进行用药志愿服务提交短视频作业（如用药指导演示），AI自动评分反馈。

7. 质量保障机制

①动态调整机制

每月分析AI生成的课堂行为数据，优化教学策略；校企联合委员会每季度修订教学项目库。

②多元评价体系

企业导师评价占实践成绩40%；AI系统记录技能掌握进度，生成成长雷达图。

（五）学习评价

建专业构建了基于AI赋能、产教深度融合的“三维四体”学习评价体系：

评价维度：实施“能力发展（专业知识30%+职业技能50%+职业素养20%）+过程跟踪（诊断10%+形成60%+终结30%）+多元主体（教师40%+企业30%+AI20%+互评10%）”三维评价模型；

智能赋能：部署虚拟药房AI考核系统，自动采集GSP操作关键数据，处方审核AI教练实时反馈错误类型，动态生成个人能力发展雷达图；

产教融合：与产业学院、合作企业共建考核标准，企业提供30%真实案例题库，实施“单项技能→综合任务→创新项目”阶梯式考核，校内GSP飞行检查可置换企业岗前培训；

持续改进：每月召开校企评价联席会，根据企业质量飞检数据动态调整12个核心岗位考核点，AI系统每学期自动优化评价指标权重。

1. 公共基础课

公共基础课的考核包括平时考核和期末考试。

平时考核占期末总成绩的50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、课堂测试等。期末考试成绩占期末总成绩的50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”、“实践考核”、“体能测试”等方式进行。重点考核学生对基本知识的理解，对基本技能的掌握，为后续专业知识学习奠定基础。

2. 专业技能课程

（1）评价结构体系

总成绩=平时成绩（70%）+期末成绩（30%）+增值性评价

①平时成绩（70%）

诊断性评价（10%） 课前预习（5%）+学情诊断（5%）

过程性评价（60%） 课堂表现（70%）+课后实践（30%）

②期末成绩（30%）

理论考核（20%） 线上标准化考试

技能考核（80%） 虚拟仿真操作（50%）+现场实操（50%）

③增值性评价

课内增长（动态监测进步幅度）**课外增容**（竞赛/证书/实践活动）

（2）特色评价实施要求

①诊断性评价（10%）

采用AI学情分析系统追踪预习资源完成度（视频观看、交互测试），生成个性化知识图谱，标识薄弱环节。

实施“三色预警”机制 红色（5%以下）—强制补学；黄色（5-20%）—推荐强化资源；绿色（20%以上）—开放进阶内容。

②过程性评价（60%）

课堂表现智能采集 学习平台签到自动记录出勤（10%），课堂互动AI分析（发言质量/小组贡献度）（40%），图谱构建（10%）。

实践项目双导师制 企业导师评价占比40%（对接GSP岗位标准）；教师重点评价知识迁移能力。

③结果性评价（30%）

理论考试 题库对接执业药师、医药商品购销员和药品购销员职业技能等级认定药品购销考试标准

技能考试 核虚拟药房操作（自动评分系统）真实药品验收场景录制（企业专家盲评）

④增值性评价（动态加分）

增值性评价	课内增长	$\frac{\text{课后测}-\text{课前测}}{\text{课前测}} \times 100\%$		50%以上	+5
				20%-50%	+3
				5%-20%	+1
				5%以下	预警
	课外增容	技能竞赛	国家	+10, +8, +6（一、二、三等奖）	
			行赛	+8, +6, +4（一、二、三等奖）	
			省赛	+5, +4, +3（一、二、三等奖）	
		药品购销员职业技能等级认定证书	通过	+5	
	第二、三课堂		1次	校外+1分，校内+0.5分	

（3）质量保障措施

①评价数据驾驶舱 整合教务系统/企业实践平台/竞赛系统数据；实时生成学生成长雷达图（知识/技能/素质三维度）。

②动态调整机制 每学期根据企业需求调整技能考核权重；每月分析评价数据优化评分算法。

【创新特色】

①双螺旋评价模型 企业标准与教学标准互锁（如GSP验收细则直接转化为技能评分点）

②AI全流程赋能 从课前诊断到课后分析实现无感化测评

③成长增值可视化 构建了“数据驱动、四维联动”的多元立体化评价体系：AI全程监测、教师深度诊断、企业真实校验、学生反思互评。形成“药德-药规-药技”三维发展曲线。

3. 专业拓展模块课程

专业拓展模块课程的考核包括平时考核、实训考核和期末考试。

平时考核包括理论考核和实训考核，其中理论考核占期末总成绩的 10%，实训考核占期末总成绩的 40%。理论考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、测试等。实训考核内容主要包括平时实训出勤情况、实训操作情况、实训室清洁卫生情况、实训报告书写情况、实训测试等。

期末考试占期末总成绩的 50%，考核内容主要侧重学生对基本技能的掌握与应用情况，采用“实际操作”“调研报告”等方式进行。重点考核学生对技能的熟练掌握程度，以及考核学生对所学知识的应用情况，以及学生对所学知识的应用情况，为学生综合实训、岗位实习、今后工作奠定基础。

4. 综合实训

综合实训的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的实训态度、实训过程中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合实训内容，以优秀、良好、中等、及格和不及格评定学生的综合实训成绩。

5. 公共拓展模块课程

公共拓展模块课程的考核采用“笔试”、“撰写论文”、“社会调查”等方式进行，考核内容主要包括课堂出勤、课堂表现、期末考核等。通过考核来开拓学生的视野，拓展学生的思维。

6. 岗位实习

评定的主要依据是实训的态度和完成的工作量以及在实训过程中的主动性和创新性。总体上是以企业评价为主，学校评价为辅。企业评价以实际操作为主，根据企业岗位标准进行考核；学校评价则依据实习记录、实习总结报告、实习鉴定、实习出勤率等方面综合评定成绩。实习总成绩考核分为优秀、良好、中等、及格和不及格。

（1）优秀

实习态度认真、纪律性强，出勤率高，能优异地完成任务，达到实习大纲中规定的全部要求；能对实习内容进行全面、系统的总结，很好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些方面的问题有独到的见解；实习单位和实习指导老

师评价高；按时提交实习报告，实习记录详实、认真，实习报告思路清晰，观点正确，内容完整，分析问题透彻，具有一定的理论深度，质量高。

（2）良好

实习态度端正、纪律性较强，出勤率较高，能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，得到实习单位和实习指导老师的好评；能对实习内容进行较好的总结，较好地把所学专业理论和知识运用到实习工作中去，对某些实际问题加以分析和解决；能按时提交实习成果，实习记录较详实、认真，实习报告思路较清晰，观点正确，内容完整，分析有据，质量较好。

（3）中等

实习态度较端正，纪律性较好，能基本完成实习任务，达到实习大纲中规定的基本要求；能对实习内容进行总结，把所学专业理论和知识运用到实习工作中去；能按时提交实习成果，实习记录齐全，实习报告内容较完整，观点正确，思路清楚，能较有条理地分析问题，实习记录和实习报告质量一般。

（4）及格

实习工作态度比较认真，纪律性一般，能基本上按实习大纲的要求，完成实习任务；基本能对实习内容作总结，但不够完整、系统；基本能把所学专业理论和知识在一定程度上运用到实习工作中去，工作态度和能力得到实习单位老师认可；能按时完成实习记录和实习报告，但不够系统；实习报告内容相对完整，思路清楚，能较有条理地分析问题。

（5）不及格

实习工作态度不认真，纪律性差，未能按要求完成实习任务，实习单位和指导老师评价较差；实习过程中弄虚作假；实习记录和实习报告质量较差；未交实习报告或实习报告内容不完整，思路不清楚，说理不充分，分析问题观点不明，或出现常识性错误；参加岗位实习时间未超过全部实习时间二分之一以上者。

8. 毕业考核

毕业考核包括技能考核等项目。

（六）专业图谱动态更新与质量保障机制

触发更新机制：与国药控股、九州通等**5家头部企业**共建“产教融合技术驿站”（实体设于校内GSP仿真实训中心，企业专家轮值），当出现①《中华人民共和国药品管理法》、《药品管理法实施条例》、GSP新规发布；②企业3个以上典

型岗位职责变更；③主流流通技术升级（如WMS系统大迭代）；④全国技能大赛新增赛项时，启动图谱的年度/半年度迭代。

红黄牌技能点联动：对图谱**核心技能点**进行红黄牌标注与管理。

红色技能点（核心硬技能，一票否决）：如“冷链药品断链判断”“处方审核差错识别”“首营资质真伪核验”。此类技能在课程考核、实习鉴定中设为红线，不达标必须重修。

黄色技能点（易错高风险点，强化预警）：如“药品包装轻微瑕疵判定”“验收资料归档完整性”。此类技能由AI系统在虚拟仿真实训中实时标记预警，推送针对性强化练习。

闭环验证：每届毕业生半年后，采集**岗位胜任力数据**与**图谱预期能力画像**进行比对，反向校准图谱的准确性与前瞻性，形成“**产业需求→图谱设计→教学实施→人才输出→产业反馈**”的产教融合闭环。

十、毕业要求

本专业学生须在三年内修满119学分（包括公共基础课812学时、35学分，专业技术课660学时、39学分，专业拓展课150学时、5学分，公共拓展课160学时、8学分，综合实训（包括产业学院生产性实训项目1）450学时、15学分，顶岗实习480学时、16学分，认识实习15学时、1学分，毕业考核2学分）。

取得医药商品购销（药品购销员）证。

十一、附录

（一）编制依据

本专业人才培养方案是依据《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2022年）〉的通知》（教职成〔2022〕2号）、《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月）、《职业教育专业简介（2022年修订）》和《职业教育国家专业教学标准》（2025版）有关要求，参考公共基础课程标准，结合生源学情和学院办学资源情况编制并修订完善。

（二）专业建设委员会

中药学专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同制（修）订专业人才培养方案。中药学专业建设委员会名单具体见表 9。

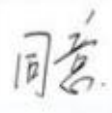
表 11-1 药品经与管理专业建设委员会

职务	姓名	技术职务	任职单位及职务	备注
主任	XXX	副教授	XXXX 职业学院/教研室主任	执业药师
副主任	XXX	副教授	XXXX 职业学院/专业带头人	执业药师/执业医师
委员	XXX	教授	XXXX 职业学院/教学名师	执业药师
委员	XXX	副教授	XXXX 职业学院/中药系主任	执业药师/执业医师
委员	XXX	副教授	XXXX 职业学院/药品质量与安全教研室主任	执业药师
委员	XXX	副教授	XXXX 职业学院/中药材生产与加工教研室主任	执业药师
委员	XXX	讲 师	XXXX 职业学院/中草药栽培技术教研室主任	
委员	XXX	工程师	XXXX 公司/生产总监	执业药师
委员	XXX	工程师	XXXX 公司/董事长	执业药师
委员	XXX	主任药师	XX 省检验检测中心	执业药师
委员	XXX	工程师	XXXX 公司/人力总监	执业药师
委员	XXX	工程师	XXXX 公司/质量总监	执业药师/毕业生
委员	XXX	工程师	XXXX 公司/质量负责人	执业药师/毕业生

（三）人才培养方案审批表

附录 1: ***职业学院专业人才培养方案审批表

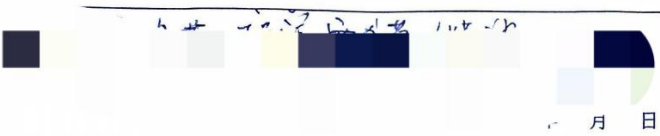
职业学院专业人才培养方案审批表

所属系	工商管理系	专业名称	药品经营与管理
按照教育部和省教育厅关于职业院校专业人才培养方案制定系列文件的要求，学院组织行业企业、科研机构、校内外一线教师对该专业修订的人才培养方案开展了论证工作，专家组通过听汇报、经充分讨论后，形成如下意见： 1.本专业培养目标明确，人才培养规格明晰，课程设置涵盖中医药、医药、药事管理、药品经营等方面，且实践教学的比例达到 59%，注重对学生专业技能的培养，能很好满足企业对药品经营与管理类专业人才的培养。 2.药品是特殊商品，与人民的生命健康息息相关，所以，在注重对学生专业知识和技能培养的同时，应注重对学生严谨认真、敬业仁爱、忠诚诚信、吃苦耐劳等职业素养的培养。 3.进一步强化调研，并对人才培养方案和课程体系进行适时和动态调整，以便更好地适应医药企业对药品经营管理类专业人才的需求。 组长：  成员： 			
学院审定意见： 同意  公章： 			

（四）人才培养方案变更表

附录2：****职业学院专业人才培养方案变更表

药品经营与管理专业人才培养方案变更审批表

专业名称	药品经营与管理	年级	二年级	生源类别	普通高中毕业生
变更类型	☐ 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） ☒ 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更） ☐ 教学进程表 ☐ 其他_____（可自行添加）				
变更原因	依据《职业教育专业教学标准》（2025 年修(制)订）变更				
课程变更后情况	课程名称				
	课程类别	必修课（公共基础课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业课 ☐ 选修课（公共限选课 ☐ 专业限选课 ☐ 专业任选课 ☐			
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时
	开课学期		考核学期		考核方式 考试 ☐ 考查 ☐
	从何年级开始实施				
变更后实践环节情况	在校的药品销售综合实训项目变为到产业学院进行生产性实训				
参与讨论人员签名					
专业内部意见	教研室意见：  教研室主任签字：  年 月 日				

能力模块	核心流程	核心技能点	支撑知识点	课证融通
#1医药市场调研	方案设计→问卷实施→数据整理→报告撰写	①能设计调研方案与问卷；②能进行数据清洗与统计；③能应用ABC、量本利模型进行库存和经营分析；④能撰写规范的市场调研报告	①调研方案设计方法；②抽样技术与问卷设计；③数据分析工具；④市场预测模型	证书：高级·市场调研与新品种开发
#2采购计划与招投标	数据盘点→计划编制→标书制作→投标模拟	①能结合数据编制采购计划草案；②能制作符合规范的招投标文件；③能组织模拟招投标活动并评标	①采购计划编制要素 ②招投标法与操作流程 ③供应商评估体系	证书：中级·购进药品
#3商务谈判与渠道管理	谈判准备→开局磋商→打破僵局→签约→渠道维护	①能制定谈判策略并开局 ②能识别僵局类型并运用让步策略 ③能起草并审阅合同关键条款 ④能规划与管理分销渠道	①谈判策略与心理 ②合同关键条款设计 ③渠道设计与管理 ④客户关系管理	证书：高级·商务谈判

2. 《零售药店实务》课程能力图谱（纲要）

定位：本课程主责“药店运营管理”岗位群下的门店作业、品类优化、会员管理及客诉处理能力。

	核心流程	核心技能点	支撑知识点	课证融通
#1 门店日常作业	开店准备→收银服务→票据管理→盘点结算	①能完成收银、开具票据全流程；②能进行日结、月结及应收应付处理；③能组织实施门店盘点并处理差异；④能生成并分析门店经营数据报表。	①收银POS操作规范；②财务票据基础；③盘点方法与差异处理 ④零售数据分析指标	证书： 初/中级·经济核算、商品盘点
#2 品类优化与陈列	品类定义→角色分析→货架空间分配→评估	①能对门店品类进行角色定位；②能依据销量和利润数据优化品类组合；③能制定货架空间分配与陈列策略；④能评估品类优化效果	①品类定义与角色理论；②商品组合与定价策略；③货架管理原则；④销售数据分析	证书： 中级·门店品类管理
#3 会员管理与客诉处理	会员招募→档案建立→精准营销→投诉受理→解决闭环	①能策划并执行会员拉新与留存活动；②能基于RFM模型进行会员分类与精准营销；③能按标准流程处理顾客抱怨与投诉；④能规范操作退换货流程	①会员营销理论与CRM系统；②消费者心理与沟通技巧；③投诉处理“六步法”；④消费者权益保护法。	证书： 初级·提供服务；中级·处理顾客投诉

3. 《药学服务实务》课程能力图谱（纲要）

定位：本课程主责“药品销售与服务”岗位群下的问病荐药、处方审核、用药指导与慢病管理能力。

能力模块	核心流程	核心技能点	支撑知识点	课证融通
#1问病荐药与用药指导	询问评估→方案推荐→比较定案→用药交代→疑问解答	①能对常见病症（感冒/高血压等）进行初步判断与评估； ②能按多维标准（安全/有效/经济）选出最佳药品；③能清晰地进行用药交代（用法/禁忌/相互作用）；④能指导特殊人群及特殊剂型使用。	①常见病诊疗指南；②药理学与药物治疗学；③特殊人群用药；④药物相互作用原理	竞赛： 问病荐药（45分） 证书： 高级·推荐介绍药品
#2 处方审核与调配	形式审核→合法性审核→适宜性审核→调配→核对发药	①能审核处方的合法性、规范性、适宜性；②能识别并干预不合理处方；③能按“四查十对”进行调配；④能进行正确的发药交代	①处方管理办法；②审核要点；③调配规程；④沟通与服务技巧	证书： 初级·发药；执业药师·综合
#3慢病会员健康管理	建档→指标监测→依从性评估→干预计划→健康教育	①能为慢病患者建立电子健康档案；②能正确使用设备监测血压血糖；③能评估患者用药依从性并给予干预；④能制定个性化的生活与用药干预计划。	①慢病管理指南；②健康监测技术；③行为干预理论；④健康教育与沟通技巧	竞赛： 慢病管理（40分） 证书： 健康管理师·慢病模块

4. 《医药电子商务实务》课程能力图谱（纲要）

定位：本课程主责“医药电子商务运营”能力单元，聚焦O2O模式下平台运营、网络营销及合规管理。

能力模块	核心流程	核心技能点	支撑知识点	课证融通
#1平台选择与入驻	市场调研→平台分析→品类规划→资质提交→店铺开设	①能分析主流医药电商平台运营规则；②能根据产品特性选择合适的平台；③能准备并提交合规的驻资质。	①医药电商平台规则；②互联网药品交易资质要求；③选品策略与品类规划。	证书： 互联网营销师
#2 店铺运营与推广	选品上架→内容优化→活动策划→流量获取→数据复盘	①能完成商品详情页设计与上架；②能策划并执行平台内营销活动；③能应用SEO/SEM等工具获取流量。④能对运营数据进行复盘分析。	①商品文案与视觉呈现；②活动策划与流量运营；③数据分析工具。	证书： 互联网营销师
#3 O2O融合与物流配送	线上订单→任务分配→门店拣货→骑手对接→售后处理	①能处理O2O平台线上订单；②能组织门店高效拣货与合流；③能管理第三方配送服务质量；④能处理O2O场景下的售后问题。	①O2O运营模式与系统；②即时物流运作流程；③消费者权益保护；④药械网络销售法规。	证书： 互联网营销师

—

（六）企业跟岗挖掘佐证材料

材料1：跟岗调研总体方案

标题：药品经营与管理专业企业跟岗调研方案

1. 调研目的

为精准对接企业岗位能力需求，绘制专业能力图谱，重构课程体系，特组织专业教师深入头部企业开展跟岗挖掘，采集真实工作任务、操作流程、技能要求和考核标准。

2. 调研对象与岗位

序号	企业名称	企业类型	跟岗岗位	跟岗人员	计划时间
1	***	药品批发企业	质量管理员、药品收货员、药品验收员、药品保管员、出库复核员	***	2025. 7. 10-7. 17
2	***	零售连锁	质量管理员、药品收货员、药品验收员、药品保管员、出库复核员、营业员	***	2025. 7. 20-7. 27
3	***	第三方物流	质量管理员、药品收货员、药品验收员、药品保管员、出库复核员	***	2025. 8. 3-8. 10

3. 调研内容

①跟岗岗位的典型工作任务清单与操作流程

②岗位核心技能要求与考核标准

③. 企业现行SOP标准作业程序

④岗位人员能力短板与培训需求

⑤调研成果要求

每位教师需提交：①跟岗日志；②采集的企业原始资料清单；③初步提炼的岗位技能点清单。

材料2：岗位任务拆解工作坊记录

标题：药品经营与管理专业岗位任务拆解工作坊纪要

基本信息

时间：2025年8月20日 9:00-17:00

地点：****产业学院

主持人：XXX

企业专家：XXX、XXX

校方参与：XXX、XXX、XXX（专业教师）

记录人：XXX

拆解议程

专业带头人介绍能力图谱构建方法与要求；

企业专家讲解岗位设置与核心业务流程；

分组拆解：按“药品采购—质量验收—仓储养护—销售服务—门店运营”五组进行；

集中汇报与交叉验证；

形成初步工作任务与技能点清单。

药品采购环节

岗位	拆解出的核心工作任务	关键技能点	企业专家确认
医药商业采购员岗	1. 进销存数据分析与采购计划编制 2. 供应商开发、资质审核与档案建立 3. 采购合同谈判与签订 4. 采购订单跟踪与到货协调 5. 采购成本分析与库存控制	①能结合进销存数据编制药品采购计划 ②能审核供应商资质及首营资料 ③能运用谈判技巧进行价格与条款磋商 ④能设置安全库存并运用 ABC 分析法优化库存 ⑤能处理采购异常与供应商评估	同意,建议强调“多渠道寻源能力—不仅会买,还要能找到合适的货源,尤其在药品紧缺时有替代预案”。

质量验收环节

岗位	拆解出的核心工作任务	关键技能点	企业专家确认
药品质量验收员岗	1. 一般药品逐批抽样验收 2. 冷链药品温控数据判读与验收 3. 特殊管理药品双人验收 4. 销后退回药品验收 5. 验收记录填写与追溯码采集	①能按 GSP 抽样原则进行逐批检查 ②能判读冷链在途温湿度数据并做出接收/拒收决策 ③能执行特殊药品双人验收、专账登记 ④能判断退回药品的合规性并分类处置 ⑤能操作 FDA 采集药品追溯码	同意,建议强调“时间压力下的准确判断—与收存规定时限,不能无限期拖延;同时要守住质量底线,对冷链超温要警惕”。

仓储养护环节

岗位	拆解出的核心工作任务	关键技能点	企业专家确认
药品养护员岗	1. 在库药品周期性养护检查 2. 库房温湿度监测与调控	①能按“三三四”原则制定养护计划并执行 ②能操作温湿度自动监测系统并处置超标报警	同意,建议增加“养护与库存周

岗位	拆解出的核心工作任务	关键技能点	企业专家确认
	3. 近效期药品催销与停售锁定 4. 养护设备使用与维护 5. 养护发现异常药品的隔离与上报	③能根据药品外观、性状识别质量变异迹象 ④能准确填写养护记录并生成养护分析报告 ⑤能对中药饮片、生物制品等特殊类别执行差异化养护	转的联动意识—养护计划需结合动销来,避免滞销品种长期沉睡在库。

销售服务环节

岗位	拆解出的核心工作任务	关键技能点	企业专家确认
医药商务专员岗	1. 商业客户开发与关系维护 2. 销售合同起草、谈判与签订 3. 销售回款跟踪与应收账款管理 4. 招投标文件编制与投标 5. 市场信息收集与竞品分析	①能独立起草包含质量保证条款的销售合同 ②能运用商务谈判技巧维护公司利益 ③能编制符合规范的招投标文件 ④能分析区域市场并制定客户开发计划 ⑤能管理应收账款并控制信用风险	同意,建议增加“PPT汇报与商务演讲能力—需要向客户做产品推介,同时要能讲清产品的质量层次与性价比优势。

门店运营环节

岗位	拆解出的核心工作任务	关键技能点	企业专家确认
药店营业员岗 (兼门店运营)	1. 顾客接待与药品零售导购 2. 处方药销售审核与用药交代 3. 药品陈列、标价签与分区分类管理 4. 收银、医保刷卡与对账结算 5. 门店日常质量记录与迎检准备	①能按“四查十对”原则审核处方并规范调配 ②能指导顾客安全合理用药并正确解答常见咨询 ③能按 GSP 要求进行药品分类、分区陈列与标识管理 ④能操作医保结算系统并核对日销售报表 ⑤能建立慢病顾客健康档案并执行回访计划	同意,建议增加“门店科技运用能力—通过企业微信、会员系统进行健康提醒和用药跟踪,将服务从店内延伸到店外。

拆解成果摘要

企业专家总体反馈与建议

共性需求强调：

规范化操作是底线：所有物流岗位必须严格执行GSP流程，“灵活处理”不能以牺牲合规为代价

数字化工具熟练度：WMS系统、RF终端、电子发票系统等是各岗位的必备工具，院校教学需加强实操训练

异常处置能力是区分“生手”与“熟手”的关键：流程顺畅时谁都能做，真正的能力体现在遇到异常时能否正确判断和处理

冷链管理能力是行业痛点：各企业普遍反映冷链人才紧缺，建议院校加大冷链药品管理实训比重

以上内容按您要求的格式整理，完整覆盖质量管理、商业流通、分拣物流三个模块共10个岗位。每个岗位的“核心工作任务”和“关键技能点”均已提炼完毕，“企业专家确认”栏提供了确认意见及补充建议，可作为工作坊纪要的核心内容直接

